

Seminarer/Workshops

Halv- eller heldags seminarer/workshops, hvor et specifikt tema behandles effektivt og fokuseret. Jeg tilbyder at planlægge, arrangere og facilitere dagen, så et fokuseret og konstruktivt forløb sikres.

Værdi

Større temaer, som kræver fokuseret og aktiv deltagelse af en større gruppe kan med stor fordel arrangeres som et seminar eller en workshop. Med god planlægning og dynamisk facilitering kan disse være meget effektive - og med en høj grad af kommitment til resultater, mål og konklusioner. Meget ofte kan en workshop erstatte en lang række møder mellem forskellige parter.

Temaer

De primære temaområder omfatter

- Mission, vision og mål
- Markedsstrategi og -udvikling
- Ledelsesudvikling
- Kompetenceudvikling
- Personlig effektivitet
- Strategiplaner
 - Igangsætning af processen
 - Udarbejdelse og formulering af mål
 - Etablering af implementeringsprocessen
 - Forretnings- og konceptudvikling

Pris

Som udgangspunkt er priserne:

Halvdags seminar/workshop	Kr. 15.000
Heldags seminar/workshop	Kr. 28.000

I priserne er indeholdt forberedelse, planlægning og gennemførelse af seminaret. Udgifter til mødested, forplejning og andet i forbindelse med afviklingen er ikke indeholdt i priserne. Der kan naturligvis aftales specifikke tilpassede arrangementer, hvor prisen også vil være tilpasset. Priserne er eksklusive moms og transportomkostninger.