

Advisory Boards

Direktionens uforpligtende forum for sparring og indspil til fornyelse.

Værdi

Et advisory board er et supplement til bestyrelsen – et supplement, hvor medlemmerne ikke er underlagt de samme forpligtelser og regler som bestyrelsesmedlemmerne. I praksis sammensættes et advisory board ved at medlemmerne håndplukkes ud fra de kriterier, der aftales.

Eksempler på kriterier kunne være:

- Forskellighed (baggrund, køn, uddannelse, m.m.)
- Evne til nytænkning
- Perspektiv eller social vinkel
- Viden
- Erfaringer

Muligheden for at sammensætte (og udskifte) medlemmerne i advisory board'et, er måske dets største styrke da der derved sikres den syntese af mangfoldighed og forskellighed, som giver dynamik og nytænkning.

Behovet

Oftentimes sidder direktioner i små og mellemstore virksomheder med en bestyrelse, som i høj grad er forpligtet overfor strategi, budgetter, aktionærer, normer og gældende paradigmer. Dermed har de reelt ingen muligheder for uforpligtende sparring og diskussion af idéer. Organisationen i virksomheden er sammensat til at håndtere de funktioner den daglige drift kræver, og her er det vanskeligt for direktionen at finde fordomsfri sparring.

Praksis

I praksis udpeges 3 til 5 personer, som inviteres til uformelle møder med virksomhedens direktør/direktion. Det kunne eksempelvis være frokostmøder, hvor direktøren i starten fortæller om virksomheden, kunderne, produkterne, markeder osv.

Efterhånden som boardet's medlemmer kommer til at kende ovenstående elementer og hinanden, vil de forskellige indfaldsvinkler og baggrunde give input fra andre vinkler end virksomheden er vant til.

Mødefrekvens aftales i hvert enkelt tilfælde efter behov.

Jeg tilbyder at finde og invitere medlemmer til et advisory board i samarbejde med direktionen eller evt. bestyrelsen i virksomheden.

Honorar

Mit honorar er kr. 25.000 årligt til møder og forberedelse. Hertil kommer transportomkostninger.